

---

**A RESPONSABILIDADE SOCIAL**

A LIPOR assume a Responsabilidade Social como parte integrante da sua atividade e do seu relacionamento com as partes interessadas.

A LIPOR pretende que a sua estratégia de Responsabilidade Social configure um verdadeiro Código de Conduta da Organização, junto dos seus Colaboradores e seus agregados familiares, juntos dos seus Acionistas, junto da Comunidade onde estamos inseridos, juntos dos nossos Clientes e Fornecedores e juntos das Autoridades que nos tutelam.

Nesta perspetiva, o compromisso e o exercício da Responsabilidade Social exprime-se em múltiplas dimensões nomeadamente na nossa Missão, Visão e Valores e nos Princípios da Sustentabilidade assumidos pela Administração.

**MISSÃO**

Conceber, adotar e implementar soluções sustentáveis de gestão de resíduos, tendo em consideração as necessidades dos nossos parceiros e das comunidades que servimos

**VISÃO**

Onde quer que estejamos queremos ser marca de referência na área do Ambiente

**VALORES**

A LIPOR estrutura os seus valores em cinco pilares de importância idêntica:

- Ser Ambicioso e orientado para resultados.
- Ser Criativo na procura de soluções inovadoras e sustentáveis.
- Ser Responsável nas nossas atividades.
- Ser Ético nas nossas relações Internas e Externas.
- Ser EQUIPA!

**POLÍTICA**

Neste contexto, em todas as suas atividades, produtos e serviços, bem como no relacionamento com todas as partes interessadas, a Lipor definiu, no âmbito da sua estratégia de gestão sustentável, como sua política para a Qualidade, Ambiente, Segurança, Responsabilidade Social e Inovação:

- Promover a interiorização da cultura e dos valores da LIPOR, assegurando a melhoria contínua em todas as áreas de atuação;
- Consolidar a organização como uma entidade de referência na área da gestão sustentável de resíduos;
- Cumprir os requisitos legais e outros que a organização subscreva;
- Prevenir todas as formas de poluição, eliminar ou minimizar os riscos para a segurança e saúde de todos os colaboradores bem como da comunidade envolvente e promover a qualidade, tendo em consideração a natureza, dimensão, acidentes decorrentes e impactes ambientais potenciais das nossas atividades;
- Prevenir a ocorrência de lesões e doenças profissionais, promovendo a higiene, segurança e saúde, através de uma análise rigorosa e profunda das atividades e seus riscos, informando, formando e envolvendo os colaboradores;

- Assegurar, de uma forma continuada, as necessidades e expectativas das partes interessadas, aumentando progressivamente a sua confiança na organização;
- Promover a implementação de um processo estruturado de inovação potenciando o conhecimento interno, promovendo uma cultura de inovação e criatividade, aumentando o valor da Organização.
- Educar, formar, informar e partilhar conhecimentos são componentes chave desta Política, de modo a contribuírem para a sustentabilidade e para o sucesso da LIPOR.

## **Dinamismo e Inovação**

### **Dimensão Social**

- Desenvolver ações de informação e sensibilização focalizando o cidadão como agente de mudança para a sustentabilidade.
- Assegurar a continuidade de políticas de qualidade, de proteção do ambiente e de segurança, saúde e responsabilidade social.
- Implementar e apoiar projetos de cariz científico, cultural e de solidariedade fortalecendo os laços com a Comunidade.

## **Integridade e Ética**

## **Gestão Participativa**

## **Princípios da Sustentabilidade**

### 1. Assumir o desafio da Sustentabilidade

Trabalhar, sempre, com o objetivo de manter o equilíbrio financeiro, proteger os Recursos Naturais e o Ambiente, não esquecendo a responsabilidade da LIPOR para com a Comunidade e os seus Colaboradores.

### 2. Apostar na Prevenção

Promover a minimização da produção de resíduos, atuando junto dos parceiros com o objetivo da conservação da Natureza e dos recursos e a redução dos impactos na Saúde Pública.

### 3. Estreitar relações com as partes interessadas

Continuar a promover o bom relacionamento com os parceiros da LIPOR, especialmente os Cidadãos e os Municípios seus associados, reconhecendo que o seu papel é preponderante para o sucesso de todo o trabalho da LIPOR. Também as ações de benchmarking com a troca de experiências são para a LIPOR uma necessidade assumida.

### 4. Encarar os resíduos como recursos

Assumir de forma clara que a abordagem na Gestão de Resíduos é realizada na ótica da Gestão de Recursos, encarando-os como tal, fazendo todos os esforços para a sua valorização mais adequada.

### 5. Definir e aplicar uma Hierarquia para a Gestão de Resíduos

Trabalhar para que o sistema de Gestão de Resíduos da LIPOR siga as linhas de orientação da União Europeia. Neste sentido foi adotada a seguinte Hierarquização: Prevenção, Reutilização, Reciclagem (Multimaterial e Orgânica), Valorização Energética e Confinamento Técnico.

### 6. Ser uma Organização auto-suficiente

Continuar a ser autossuficiente, assegurando os investimentos em infraestruturas, recursos humanos qualificados e inovação, de modo a dar a melhor resposta às especificidades da Gestão de Resíduos.

**7. Aplicar os princípios do Poluidor - Pagador e da Responsabilidade do Produtor**

Reunir esforços no sentido de apelar à responsabilização dos produtores de resíduos e fazer refletir os custos reais da Gestão de Resíduos nas tarifas a aplicar.

**A Política de Apoios e Patrocínios****Âmbito**

É dada prioridade a projetos e iniciativas de índole cultural inovadora, científica, ambiental, artística, desportiva, voluntariado e que concorrem para os objetivos estratégicos da LIPOR, tendo em conta:

- O enquadramento no Código de Ética e nos Princípios da Sustentabilidade.
- O valor e a relevância dos projetos e ações para a Comunidade.
- O reforço da marca LIPOR procurando aliar a esta lógica o objetivo de contribuir para o desenvolvimento integral da Comunidade.
- O estabelecimento de parcerias e protocolos.

**Princípios**

- Verdade e Transparência.
- Diálogo.
- Atitude Ética.

**Diretrizes**

- Dar prioridade a Projetos e Iniciativas promovidas na nossa área de influência geográfica, ainda que, em alguns casos excecionais e quando assim se justifica, poderá auxiliar outras Instituições. Os projetos aprovados deverão estar dentro do âmbito das áreas prioritárias: promoção de IDI da educação e conhecimento, promoção do desporto, promoção da cultura, promoção do voluntariado e promoção da proteção ambiental.
- O apoio será concretizado pela participação da LIPOR nos projetos como parceiros e/ou pela disponibilização de bens e serviços. Por norma não são atribuídos apoios monetários.
- Todos os pedidos serão alvo de uma análise inicial pelo Departamento de Educação, Comunicação e Marketing e posterior avaliação e aprovação pelo Conselho de Administração.
- No caso da Comunidade Escolar será realizado um esforço para que o desenvolvimento das diversas ações seja coordenado e implementado em estreita ligação com o Departamento de Educação, Comunicação e Marketing

Qualquer questão que esteja fora do âmbito deste regulamento será avaliada e decidida pelo Conselho de Administração.

Departamento de Educação, Comunicação e Marketing

Lipor 2017